



LES EXPOSITIONS



Les centres d'exposition, les hôtels modernes et les installations de conférence ultramodernes attirent des salons et manifestations majeurs organisés pour les pays du Moyen-Orient et de l'Asie.





LES EXPOSITIONS

Compte tenu de leur économie dynamique et de leur emplacement stratégique, il n'est pas surprenant que les Émirats Arabes Unis soient une destination de choix pour les organisateurs de rencontres commerciales internationales, de voyages de gratification, de conventions, de manifestations, de foires commerciales et de foires-expositions. Aussi ce domaine d'activité représente-t-il un composant majeur des plans d'expansion du pays en matière de commerce et de tourisme. Avec leurs immenses centres d'exposition et leurs hôtels de luxe équipés d'installations de conférence ultramodernes, les E.A.U. offrent un point d'accès inégalé au Moyen-Orient et à l'Asie. Si l'on ajoute à l'équation des infrastructures solides, un environnement sûr et des possibilités de divertissements variées, il est aisé de comprendre pourquoi le pays attire de grandes manifestations mondiales.

LES CENTRES D'EXPOSITION

ABU DHABI

À Abu Dhabi, le secteur des expositions est mené par une organisation relativement nouvelle, l'Abu Dhabi National Exhibition Company (ADNEC), organisation commerciale entièrement indépendante établie par décret en 2005, chargée d'organiser et de promouvoir des expositions locales, régionales et internationales et d'y participer. L'ADNEC remplace la General Exhibitions Corporation (GEC).

L'ADNEC a hérité de 27 000 mètres carrés d'espace d'exposition couverts et de 12 000 mètres carrés en plein air à l'Abu Dhabi International Exhibitions Centre, où sont organisées 11 manifestations importantes. Certaines des grandes manifestations internationales du Golfe s'y déroulent, comme l'IDEX, un grand salon-conférence sur la défense, et l'ADIPEC, la Conférence-exposition internationale d'Abu Dhabi sur le pétrole se déroulent à l'Abu Dhabi International Exhibitions Centre.

Certaines des grandes manifestations internationales du Golfe, comme l'IDEX, un grand salon-conférence sur la défense, et l'ADIPEC, la Conférence-exposition internationale d'Abu Dhabi sur le pétrole se déroulent à l'Abu Dhabi International Exhibitions Centre.



Pendant toute l'année, toutes sortes de manifestations sont organisées pour améliorer la qualité de vie des citoyens émiriens.



Ce nouveau complexe comportera 57 000 mètres carrés d'espace d'exposition brut, un hall d'accueil immense de 21 000 mètres carrés et des salles polyvalentes de 7 500 mètres carrés.



L'Emirates Palace Hotel

Ce nouveau complexe comportera 57 000 mètres carrés d'espace d'exposition brut, un hall d'accueil immense de 21 000 mètres carrés et des salles polyvalentes de 7 500 mètres carrés. Il abritera en outre des installations de conférence spécialisées pour 1 200 personnes, des aires de banquet et plus de 30 salles de réunion ultramodernes.

La première phase du projet devrait être terminée à temps pour accueillir l'IDEX 2007. Construit suivant une forme classique en U, ce centre contiendra une place centrale paysagée pour les manifestations en plein air. Il s'articulera autour d'une tour élancée face à la mer. Point de repère aux lignes audacieuses, cette tour incurvée symbolisera le centre et sera utilisée comme symbole pour faire connaître le complexe et Abu Dhabi dans le monde entier.

L'emplacement du centre a été soigneusement sélectionné : à proximité de grands complexes hôteliers, à courte distance de l'aéroport d'Abu Dhabi et à environ 15 minutes de Djebel Ali, à Dubaï. Le réseau routier environnant est conçu pour permettre d'accéder aisément au centre et d'en sortir facilement et des parkings à étages spacieux seront mis à la disposition des visiteurs et des exposants. Les abords du nouveau centre, qui doivent être aménagés prochainement, comporteront des hôtels, des appartements avec services, 17 tours de bureaux, une marina et une zone commerciale avec plus de 100 commerces. Dans le cadre de ces travaux, le Sheikh Zayed Grandstand existant sera rénové et relié aux nouveaux halls.

Abu Dhabi possède également d'excellentes installations de conférence dans ses nombreux hôtels cinq étoiles. Mais les plus impressionnantes se trouvent dans le nouvel hôtel sept étoiles de la capitale, l'Emirates Palace. Il contient un auditorium de 1 200 places, une salle de bal pouvant accueillir jusqu'à 2 800 personnes, 48 salles de réunion, six grandes terrasses de réception, un centre médias et commerce, tous abrités dans l'enceinte de cet hôtel de front de mer, entouré de jardins paysagers de 100 hectares. Cet hôtel mérite tout à fait sa réputation d'installation de conférence la plus luxueuse et la plus moderne de la région.

DUBAÏ

À l'extrémité nord de la rue Cheikh Zayed, le World Trade Centre de Dubaï (DWTC) domine, avec sa tour de bureaux de 184 mètres de haut, un vaste complexe d'exposition. Construit dans les années 1980, ce gratte-ciel est le premier de la ville, et il demeure à l'épicentre du secteur des affaires et du commerce international de Dubaï, ayant

accueilli de nombreuses conférences de première importance au cours des 20 dernières années. L'hôtel à six étages du World Trade Centre de Dubaï a eu moins de chance : le 1^{er} avril 2005, il a été rasé pour faire place à la prestigieuse World Trade Centre Residence, conçue par Hazel Wong, qui devrait ouvrir en décembre 2007.

En septembre 2003, suite à un investissement de 650 millions de dirhams (177 millions de dollars), le DWTC a inauguré le Centre international des conventions et des expositions de Dubaï (DIEC). Lors des réunions du FMI et de la Banque mondiale qui s'y sont déroulées en 2003, le complexe, dont les divers halls d'exposition s'étendent sur plus de 8 100 mètres carrés et dont l'auditorium possède une capacité de jusqu'à 6 500 personnes, a accueilli 15 340 participants.

Au DWTC et au DIEC vient s'ajouter l'Expo Centre de l'aéroport de Dubaï, qui complète le trio. Situé à cinq minutes en voiture de l'aéroport international de Dubaï (d'où son nom), l'Expo Centre, qui accueille des congrès internationaux, dépend également du DWTC.

En 2006, le World Trade Centre de Dubaï a accueilli un nombre record de 92 expositions, ce qui en fait son année la plus remplie jusqu'à présent. Des rendez-vous comme le GITEX, le Salon arabe de la santé, Gulfood et le Salon automobile international du Moyen-Orient, figurent fermement sur le calendrier régional, attirant de nombreux visiteurs locaux, régionaux et internationaux. D'importants domaines de croissance pour l'économie du Moyen-Orient, comme l'immobilier et le tourisme réceptif, bénéficient de salons commerciaux internationaux, tout comme des domaines plus spécialisés, tels que les produits de revêtement ou les équipements pour chevaux, ouvrant des possibilités économiques à un large éventail de sociétés locales et internationales.

À plus longue échéance, le gouvernement de Dubaï construit actuellement la Cité des expositions de Dubaï à l'aéroville de Djebel Ali. Ce projet de 8 milliards de dirhams (2,17 milliards de dollars) a été lancé en 2005 sur un site de 3 millions de mètres carrés, comprenant non seulement l'espace d'exposition le plus vaste du monde, mais également des bureaux, des halls, des restaurants, des hôtels, des appartements résidentiels et plus de 20 000 places de parking. L'ensemble de la 'City' devrait être prêt pour l'édition de 2009 du salon de l'aéronautique de Dubaï.

De nombreux hôtels de luxe de Dubaï possèdent eux aussi des salles de conférence mais, sans nul doute, la plus remarquable se trouve au Madinat Jumeirah. Il dispose de cinq salles de réunions

En 2006, le World Trade Centre de Dubaï a accueilli un nombre record de 92 expositions, ce qui en fait son année la plus remplie jusqu'à présent. Des rendez-vous comme le GITEX, le Salon arabe de la santé, Gulfood et le Salon automobile international du Moyen-Orient, figurent fermement sur le calendrier régional, attirant de nombreux visiteurs locaux, régionaux et internationaux.

communicantes, d'une salle de conférence de 3 600 mètres carrés, d'une aire de réception en plein air appelée Fort Island, d'un amphithéâtre de 1 000 places, d'un théâtre intérieur de 424 places, ainsi que d'une salle polyvalente. Ces installations ont accueilli des manifestations, comme le Festival international du cinéma de Dubaï et le Bal de l'opéra de Vienne.

SHARJAH

Sharjah a été le premier pays du Golfe à se lancer dans ce secteur en 1977, avec l'ouverture d'un complexe d'expositions. Vingt-cinq ans plus tard, grâce à un investissement de 183,5 millions de dirhams (50 millions de dollars), Sharjah a inauguré un Expocentre, pièce maîtresse d'"Expo City", sa cité des expositions. Géré par la Chambre de commerce et d'industrie de Sharjah (SCCI), l'Expocentre abrite actuellement quatre grands halls d'exposition répartis sur 20 000 mètres carrés, où 20 expositions ont été organisées en 2006, accueillant plus d'un demi-million de visiteurs. Une nouvelle expansion étant maintenant nécessaire, la SCCI consacrera 200 millions de dirhams (54,50 millions de dollars) à l'agrandissement des installations d'exposition existantes de 50 000 mètres carrés ainsi qu'à la construction d'un hôtel de 300 chambres qui permettra aux exposants et aux visiteurs étrangers d'accéder facilement au centre.

Le centre accueille régulièrement des foires commerciales, comme TEXPO, salon international des machines de confection, des textiles et des accessoires, le Salon national des carrières, destiné aux ressortissants émiriens travaillant dans le secteur de la banque et de la finance, les Salons moyen-orientaux bisannuels (printemps et automne) de l'horlogerie et de la joaillerie, le Salon professionnel arabo-asiatique – qui sert de vitrine pour toutes sortes de marchandises, des produits de bricolage à la faune et à la flore – ou encore le Salon mondial du livre de Sharjah. L'Expocentre de Sharjah est situé à côté du lagon d'Al Khalid, ce qui en fait un emplacement de choix pour la très populaire Exposition maritime du Golfe.

AJMAN

Le Centre des expositions d'Ajman, qui s'étend sur 22 000 mètres carrés, se charge d'activités complémentaires de celles des autres centres des E.A.U., contribuant au développement économique du pays et facilitant la promotion des industries locales dans le monde.

RA'S AL-KHAIMAH

Le Centre des expositions de Ra's al-Khaimah, complexe d'une superficie de 37 400 mètres carrés, est situé dans la zone Al Nakheel, près d'un centre d'affaires très dynamique. Inauguré en 1996, il possède un vaste hall d'exposition de 3 000 mètres carrés, ainsi que 3 000 mètres carrés d'espace extérieur pour les foires locales. Sur son calendrier 2006 et 2007 sont programmés l'Exposition familles, la Foire des aliments et des boissons, la Foire des carrières et des formations, le Festival du Ramadan et l'Exposition de produits égyptiens.

FUJAÏRAH

Le Centre des expositions de Fujairah (FEC), sur la côte est, dont la surface intérieure couvre 1 080 mètres carrés, comprend une zone d'exposition en plein air, des salles d'exposition, des bureaux administratifs et des zones de service. Le complexe occupe une position centrale entre l'aéroport international et le Fujairah Trade Centre d'un côté et le port maritime et la zone franche de l'autre. Plusieurs expositions internationales importantes y ont été organisées depuis sa création, y compris BUILDEX, le Salon de l'automobile, l'Exposition agricole internationale de Fujairah, ainsi que l'Exposition internationale de Fujairah sur l'enseignement et la formation. Le centre accueille également des foires saisonnières destinées au grand public.

Ajman, Ra's al-Khaimah et Fujairah possèdent chacun leurs propres centres d'expositions accueillant des expositions locales et internationales.

LES MANIFESTATIONS

Sur les pages suivantes figure une petite sélection des nombreuses expositions, conventions, conférences et autres manifestations qui ont lieu chaque année aux Émirats.

LE SALON INTERNATIONAL DE LA CHASSE ET DES SPORTS ÉQUESTRES D'ABU DHABI (ADIHEX)

Plus de 400 sociétés, provenant de plus de 35 pays, ont participé au Salon international de la chasse et des sports équestres d'Abu Dhabi (ADIHEX) (www.adihex.com), plate-forme annuelle de quatre jours du secteur de la chasse et des sports équestres, qui s'est déroulée du 11 au 15 septembre 2006. Tout en rassemblant les plus grands noms de l'industrie de l'équipement de chasse et les passionnés des activités de culture arabe, cette manifestation offre une perspective culturelle et sociale unique, avec ses concours populaires de faucons

Sharjah a été le premier pays du Golfe à se lancer dans le secteur des expositions en 1977, avec l'ouverture d'un complexe d'expositions. Vingt-cinq ans plus tard, grâce à un investissement de 183,5 millions de dirhams (50 millions de dollars), Sharjah a inauguré son Expocentre, pièce maîtresse d'"Expo City", sa cité des expositions.



L'ADIHEX est un important salon consacré à la chasse et aux sports équestres qui se tient à Abu Dhabi.

hybrides, de poésie Nabati, de peinture et de photographie, qui ont tous pour thème la fauconnerie et d'autres sports traditionnels. En 2006, on a organisé pour la première fois un concours de 'Beauté des lévriers persans' et un 'Concours de course au leurre'.

LA FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE D'ABU DHABI

La seizième Foire internationale du livre d'Abu Dhabi a eu lieu du 29 mars au 7 avril 2006 à la Fondation culturelle d'Abu Dhabi. Elle a accueilli 315 maisons d'édition venant de 20 pays : 275 000 titres en arabe et dans d'autres langues, ainsi que des publications électroniques sur des thèmes tels que la culture, la littérature, les sciences, les langues et le patrimoine, étaient proposés aux visiteurs qui ont été nombreux à affluer.

LE SALON INTERNATIONAL DE L'HORLOGERIE ET DE LA JOAILLERIE D'ABU DHABI

L'ADIJEX, l'une des plus importantes expositions internationales de joaillerie, de pierres précieuses, d'horlogerie, d'orfèvrerie, d'argenterie et d'équipements de fabrication de la région, se déroule tous les ans à l'ADIEC, l'édition 2006 étant prévue du 15 au 19 novembre. L'ADIJEX fournit aux fabricants, aux artisans, aux créateurs et aux fournisseurs l'occasion unique de présenter leurs articles de luxe à un marché en pleine expansion.

LA CONFERENCE-EXPOSITION INTERNATIONALE D'ABU DHABI SUR LE PÉTROLE

Deux tiers des réserves pétrolifères connues du monde se concentrent dans la région. Abu Dhabi joue un rôle vital dans le développement de cette industrie, représentant 95 % de la production pétrolière effective des Émirats. Au cours des cinq années à venir, des sommes d'environ 5 milliards de dollars seront investies dans de nouvelles infrastructures gazières. Il n'est donc pas surprenant qu'Abu Dhabi accueille l'une des expositions-conférences les plus prestigieuses de l'industrie.

Ayant connu une croissance phénoménale depuis ses débuts, en 1984, l'ADIPEC, une des principales vitrines du secteur, est soutenue par des acteurs majeurs du secteur comme l'ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) et la SPE (Society of Petroleum Engineers). L'ADIPEC, qui a lieu tous les deux ans, a été acquise par dmg world media début 2006. Sa douzième édition, organisée à l'ADIEC du 5 au 8 novembre 2006, a attiré plus de 1 000 grandes sociétés pétrolières

et gazières de plus de 50 pays, ainsi que des décideurs prestigieux de l'industrie internationale du pétrole et du gaz.

LE SOMMET MONDIAL SUR LE LEADERSHIP D'ABU DHABI 2006

Le premier Sommet mondial sur le leadership d'Abu Dhabi, organisé en novembre 2005 à l'Emirates Palace Hotel, a connu un franc succès, réunissant certains des orateurs les plus influents et les plus persuasifs du monde, qui ont présenté aux représentants d'entreprises leurs stratégies les plus performantes en matière de leadership et de développement d'une activité internationale.

Parmi ces orateurs figuraient Bill Clinton, quarante-deuxième Président des États-Unis, Sir Richard Branson, PDG de Virgin Group, Cheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Ministre émirien de l'Enseignement supérieur, Benazir Bhutto, première femme Premier ministre du Pakistan, John Edwards, candidat démocrate à la vice-présidence des États-Unis en 2004, et Mohamed Ali Alabbar, Président d'Emaar Properties.

Les orateurs invités pour l'édition 2006, qui se tiendra également à l'Emirates Palace Hotel, seront tout aussi prestigieux : George Bush père, quarante-et-unième Président des États-Unis, Cheikha Lubna Al Qasimi, Ministre émirienne de l'Économie, Gerhard Schröder, ancien Chancelier allemand, Khaldoon Khalifa Al Mubarak, Président de la Direction des affaires commerciales d'Abu Dhabi, et Lee Kuan Yew, Ministre d'Etat (Mentor Minister), (Singapour).

SPECTACLE D'ACROBATIES AÉRIENNES D'AL AIN

Le Spectacle d'acrobaties aériennes d'Al Ain, qui comprend le vingt-troisième Grand prix international de la FAI, a dépassé toutes les espérances. Une participation de 40 pays du monde entier, une foule énorme (plus de 120 000 personnes) et une organisation de qualité exceptionnelle ont garanti l'immense succès du spectacle. Comme celui-ci coïncidait avec les vacances d'Eid Al Adha (du 11 au 16 janvier 2006), les familles y ont aussi trouvé leur compte avec des activités culturelles, sociales, récréatives et traditionnelles pour tous les goûts. Des spectacles aériens nocturnes, présentés pour la première fois au Moyen-Orient, ont permis d'assister à des acrobaties spectaculaires, dont le 'wing walking' (acrobaties sur les ailes d'un avion), des sauts de précision en parachute et des tentatives pour battre de nombreux records du monde du livre des records Guinness, tels que le saut effectué par Nasr Al Nayadi, champion émirien du



Le Sommet mondial sur le leadership d'Abu Dhabi a accueilli l'ancien Président des États-Unis, Bill Clinton.



En 2005, plus de 40 pays ont participé au Spectacle d'acrobaties d'Al Ain.

Établi il y a 31 ans, le salon arabe de la santé offre aux entreprises la chance de présenter leurs produits et services sur ce qui représente l'un des marchés de la santé les plus dynamiques et les plus lucratifs du monde.

parachutisme en chute libre, avec le drapeau le plus grand du monde. La participation des Émirats à 'Al Ain 2006' a été bien supérieure à celle des spectacles précédents, avec une démonstration en F-16, une démonstration solo stupéfiante en Apache et des prestations de l'Institut d'études techniques des forces armées, de la Société d'aviation des Émirats et de l'UAE Jet Team.

Le succès du spectacle était dû toutefois également au nombre énorme de participants d'autres pays, qui ont présenté des acrobaties à couper le souffle. Parmi les plus impressionnantes figurait la plus grande formation en *free fly* du monde, composée de 54 parachutistes de l'équipe mondiale de *free fly* du monde. Ce dernier événement était organisé par Nadia H. Adam Ali, la première femme skydiver des Émirats.

LE FESTIVAL DE MUSIQUE CLASSIQUE D'AL AIN

Manifestation annuelle de haute qualité, le Festival de musique classique d'Al Ain s'est déroulé pour la sixième fois du 8 au 12 mars 2006. Il était organisé par le comité des concerts d'Abu Dhabi, avec entre autres l'aide de l'ambassade d'Autriche et de l'Intercontinental Resort. Ce festival, qui se tient dans la 'capitale culturelle' Al Ain, parvient chaque année à attirer des foules toujours plus grandes, 2006 n'ayant pas fait exception. La cérémonie d'ouverture et le concert de gala, qui se sont déroulés au fort historique d'Al Jahili, pour le plus grand plaisir des mélomanes, avaient pour thème 'Mozart dans l'oasis' et comportaient des hommages musicaux de l'Orchestre de chambre de Vienne au compositeur célèbre dans le monde entier.

LE SALON ARABE DE LA SANTÉ

Établi il y a 31 ans, ce salon offre aux entreprises la chance de présenter leurs produits et services sur ce qui représente l'un des marchés de la santé les plus dynamiques et les plus lucratifs du monde. Organisée au DIEC, cette manifestation annuelle accueille une grande diversité de spécialités médicales, pharmaceutiques, chirurgicales et dentaires. L'espace d'exposition connaît depuis 2001 une croissance sans précédent et régulière de 25 % par an. Ce salon, dont la réputation de principal salon sur la santé au Moyen-Orient est solidement établie, attire des décideurs importants du secteur de la santé de la région.

Le trente-deuxième Salon arabe de la santé se tiendra du 29 janvier au 1^{er} février 2007. Le Congrès arabe de la santé, qui est organisé

conjointement avec le salon et introduit au Moyen-Orient des programmes d'éducation sanitaire de niveau international, fête ses 28 ans d'activité. Ces conférences sont agréées par l'American Academy of Continuing Medical Education (AACME).

LE SALON ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM)

L'Arabian Travel Market est reconnu à l'unanimité comme le salon le plus important du Moyen-Orient et de la région panarabe dans le secteur des voyages et du commerce, qui est lui aussi en rapide progression. En 2006, cette manifestation annuelle de quatre jours a rassemblé du 1^{er} au 4 mai plus de 1 750 exposants de 59 pays, ce qui en fait l'édition la plus importante depuis son lancement, en 1994. Elle a été de l'avis de tous une 'réussite retentissante'.

LE CABSAT

Cette plateforme majeure consacrée au câble, au satellite, à la diffusion et aux communications a été lancée en février 1994 pour faire face à l'expansion rapide du secteur des médias électroniques dans la région. Parrainée par l'Arab State Broadcasting Union, l'Asia Pacific Broadcasting Union, l'International Association of Broadcasting Manufacturers et le Global Satellite Forum, cette exposition propose aux acheteurs des solutions pour les marchés locaux. CABSAT2006, qui a eu lieu au DIEC du 7 au 9 mars, s'étendait sur une surface brute d'exposition de 13 680 mètres carrés (15 % de plus que l'année précédente) et a attiré 439 sociétés de plus de 45 pays, dont 350 (80 %) étaient des sociétés internationales. Le Cabsat proposait en outre un programme complet de conférences et de séminaires sur des thèmes intéressants ce secteur pour faciliter la circulation des informations entre les visiteurs et les spécialistes.

LE SALON AÉRONAUTIQUE DE DUBAÏ

Le neuvième Salon international de l'aérospatiale de Dubaï, Dubaï 2005, qui s'est déroulé en novembre 2005 à l'Expo Centre de l'aéroport de Dubaï, a battu de nouveaux records, non seulement concernant le nombre d'exposants (726 répartis entre 15 pavillons nationaux) et de visiteurs (plus de 35 000), mais aussi celui des contrats signés, estimés à plus de 100 milliards de dirhams (27,2 milliards de dollars), volume le plus élevé de l'histoire de cette manifestation bisannuelle. Plus de 100 avions étaient exposés, indiquant l'importance de cette industrie dans la région. Cette



S.A. Cheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum admirant un stand au Salon 'Arabian Travel Market'.

Des contrats estimés à 27,2 milliards de dollars ont été signés lors du neuvième Salon international de l'aéronautique de Dubaï en novembre 2005.

grande fête de l'aéronautique est aussi l'occasion de plusieurs rencontres, dont le Forum de l'aviation de Dubaï, la deuxième Conférence des généraux des armées de l'air du Moyen-Orient, le Forum sur l'informatique aéronautique du Moyen-Orient et la cinquième Conférence financière sur l'aviation du Moyen-Orient. Dubaï 2007 aura lieu du 11 au 15 novembre 2007.

LE CHAMPIONNAT INTERNATIONAL DU CHEVAL ARABE DE DUBAÏ

Ce concours de beauté chevaline de quatre jours qui a eu lieu pour la première fois en cours d'année 2004, a depuis donné naissance à la Foire internationale du cheval de Dubaï (DIHF). Cette foire accueille toute l'industrie hippique, des vendeurs aux acheteurs. Cependant, la plus grande attraction de cette manifestation consiste en une exposition de purs-sangs arabes, dont un jury évalue l'apparence, l'agilité et le pedigree ; elle est couronnée par le championnat du dernier jour. L'édition de 2006 a été une réussite sans mélange, 295 chevaux provenant de 14 pays ayant été inscrits et s'étant disputé des prix estimés à 600 000 dollars. Le championnat de 2007 aura lieu au DIEC, du 26 au 28 mars. Une manifestation palpitante s'y ajoutera : la finale de la Coupe d'or de Dubaï – série internationale. Les derniers points attribués à Dubaï compteront pour le double de ceux accordés aux autres compétitions de la série. La lutte devrait donc être âpre. Le DIHF ouvrira le 25 mars 2007, un jour avant le championnat, et durera jusqu'au 28 mars.

LE SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL DE DUBAÏ

Le Salon nautique international de Dubaï (DIBS) 2006, qui s'est déroulé du 14 au 18 mars au Dubai International Marine Club de Mina Seyahi, a attiré plus de 25 000 visiteurs. Le DIBS 2006 occupait une surface d'exposition de 14 791 mètres carrés, soit une augmentation de 51 % de la surface nette, ce qui en fait le plus important rendez-vous régional dans le secteur des bateaux de plaisance, d'équipement et de services associés. Cent vingt trois yachts étaient exposés (soit une augmentation de 56 %), des hors-bord et des bateaux à moteur, y compris des 'supers yachts' de plus de 24 mètres de long. Plus de 427 sociétés (une augmentation de 7 %) y ont enregistré des ventes de 100 millions de dollars, répartis notamment entre 140 bateaux, dont au moins 25 yachts de luxe. Les ventes d'équipement marin, d'équipement de pêche et d'accessoires étaient également importantes. La croissance de ce salon reflète le succès de l'industrie marine dans la région, qui

représente plusieurs millions de dollars, et l'essor massif des projets immobiliers liés à des marinas.

LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE DUBAÏ SUR L'AIDE HUMANITAIRE ET LE REDÉVELOPPEMENT (DIHAD)

La DIHAD, qui compte les Nations unies (ONU) parmi ses principaux sponsors, représente une manifestation annuelle importante pour les organisations internationales d'assistance humanitaire. Les représentants du Bureau des Nations unies pour la coordination des affaires humanitaires (OCHA), des dirigeants émiriens clés et 200 organisations d'aide humanitaire venues de 30 pays ont assisté à la conférence 2006, qui s'est déroulée du 10 au 12 avril. Jan Egeland, Secrétaire général adjoint aux affaires humanitaires et Coordinateur des secours d'urgence, Directeur de l'OCHA, a prononcé le discours d'ouverture, tandis que Sir Bob Geldof, rock star et militant contre la pauvreté, a conclu la conférence par un discours le dernier jour. L'édition 2007 aura lieu du 1^{er} au 3 avril.

LE SALON-CONFÉRENCE SUR L'ENVIRONNEMENT 2007

Environnement 2007, quatrième édition de l'exposition phare sur l'environnement de la région MENA (Moyen-Orient – Afrique du Nord), se tiendra du 28 au 31 janvier à l'Abu Dhabi International Exhibition and Conference Centre. Cet événement, organisé conjointement avec l'Agence pour l'environnement d'Abu Dhabi, a pour thème les problèmes liés à l'énergie, à l'eau, aux déchets et à la gestion des terres.

Ce sujet est d'actualité, car les pays MENA devraient investir entre 16,5 et 22 milliards de dirhams (4,5 à 6 milliards de dollars) chaque année dans des projets sur l'eau douce, au cours des dix prochaines années. Selon la Banque mondiale, les Émirats investiront au moins 168 milliards de dirhams (46 milliards de dollars) dans des projets de contrôle de l'environnement et de la pollution durant cette période. En outre, les dépenses des Émirats sont estimées à 451 millions de dirhams (123 millions de dollars) dans le domaine de la gestion des déchets solides, à 198 millions de dirhams (54 millions de dollars) dans celui de l'épuration des eaux usées, et à 110 millions de dirhams (30 millions de dollars) dans celui de l'élimination des déchets médicaux.

S'appuyant sur les succès précédent, l'édition 2007, qui sera la quatrième de la série depuis sa création en 2001, ciblera plus de 375 exposants du monde entier : plus de 10 000 visiteurs ont assisté à l'édition 2005, certaines des séances étant suivies par plus de 1 000



La Foire internationale du cheval de Dubaï accueille l'industrie hippique, des vendeurs aux acheteurs.



Les V1 fabriqués à Dubaï, représentent une nouvelle catégorie de yachts particulièrement adaptés à la course.



Les questions de gestion des terres sont un sujet majeur des conférences et salons environnementaux organisés à Abu Dhabi.

GITEX représente la plus grande manifestation de la région pour les télécommunications. Plus de 127 000 visiteurs commerciaux ont assisté au salon de 2005.

participants. Ajoutons également que 20 ministres de l'Environnement de la région arabe y ont signé la 'Déclaration d'Abu Dhabi sur les transports durables'.

LE SALON SUR L'INFORMATIQUE DU GOLFE (GITEX)

Le GITEX, qui a fêté son vingt-cinquième anniversaire en septembre 2005, a confirmé sa position de plus grande manifestation de la région pour les télécommunications. Le nombre des visiteurs professionnels a atteint 127 724, soit 9,77 % de plus que l'année précédente. On a pu remarquer cette année une forte augmentation du nombre d'exposants saoudiens, qui avaient réservé 1 200 mètres carrés d'espace au sol, soit 20 % de plus qu'en 2004. Ces chiffres reflètent l'expansion régionale du secteur de l'informatique. La manifestation a également servi de tremplin pour le lancement d'un grand nombre de produits et services, notamment dans les domaines des jeux et de la technologie audio et numérique, avec GITEX Shopper.

Au DWTC, du 24 au 29 septembre, s'est également déroulée la conférence 'Global ICT Leaders @ GITEX 2005', dont les débats ont porté sur ce qui fait un chef d'entreprise de TIC efficace au XXI^e siècle. Ce salon se concentre sur l'utilisation stratégique des meilleures pratiques et sur les expériences concrètes de leadership de cadres des domaines des affaires et de l'informatique.

Il convient également de mentionner la quinzième édition de GITEX Shopper qui a eu lieu au Centre des expositions de l'aéroport, en octobre 2005, immédiatement après l'exposition GITEX. Cette grande fête des distributeurs de produits informatiques, qui dure sept jours, a remporté un énorme succès auprès des consommateurs, attirés par les promotions et les prix en espèces, y compris les offres d'un kilogramme d'or par jour'. Les distributeurs ont annoncé des ventes de plus de 76 millions de dirhams, soit une augmentation de 36 % des transactions.

GULFOOD

Gulfood, le plus grand salon professionnel du secteur de l'alimentation au Moyen-Orient, présente les toutes dernières innovations du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, que ce soit au niveau des aliments, des boissons, des équipements de restauration ou du conditionnement. Ses participants regroupent des fabricants, des acheteurs, des chefs cuisiniers et des hôteliers locaux, régionaux et internationaux. La dixième conférence bisannuelle de Gulfood en 2005 a rencontré un tel succès qu'elle a maintenant lieu tous les



ans. Gulfood 2006 a enregistré un record du niveau de transactions et d'activité commerciale, confirmant la réputation de paradis des gourmets que s'est acquis la région. Gulfood 2007 aura lieu du 19 au 22 février 2007 au DIEC.

LA FOIRE INTERNATIONALE D'AUTOMNE (IATF)

La Foire internationale d'automne de Dubaï, manifestation annuelle organisée à la fin de l'année, représente pour les entreprises du monde entier un tremplin pour l'accès au marché MENA. L'édition 2005 du DWTC, la dix-neuvième, devrait attirer des représentants de nombreux secteurs, dont les articles ménagers, l'horlogerie, les objets artisanaux, les produits de beauté, les outils de bricolage et la céramique. Cette manifestation de cinq jours se conclut habituellement par une journée portes ouvertes. L'IATF06 aura lieu du 17 au 20 décembre 2006.

LE SALON-CONFÉRENCE INTERNATIONAL DE L'ARMEMENT (IDEX)

Officiellement parrainé par le gouvernement des Émirats et coordonné avec l'assistance active des forces armées, l'IDEX est le plus grand salon de l'armement destiné aux trois armées, ciblant les opérations terrestres, maritimes et aériennes. Cette manifestation a lieu tous

La gestion des déchets est l'une des principales priorités du programme de planification du développement des E.A.U.



L'IDEX est le plus grand salon-conférence international de l'armement.



De nombreux salons et expositions aux E.A.U. sont consacrés aux bijoux, aux montres et aux accessoires.

les deux ans à l'ADIEC, à Abu Dhabi. Le huitième IDEX aura lieu du 18 au 22 février 2007 et représente un lieu idéal pour l'exposition de nouveaux équipements étant donné l'expansion que connaissent les marchés du Moyen-Orient et de l'Extrême-Orient. En 2005, plus de 900 sociétés provenant de 50 pays ont présenté les toutes dernières technologies sur plus de 25 000 mètres carrés d'espace intérieur et extérieur, obtenant des contrats d'un total de 6,8 milliards de dirhams (1,85 milliard de dollars). Des responsables clés, des ministres de la Défense, des officiers supérieurs de l'armée de terre, de la marine et de l'armée de l'air, ainsi que des fabricants d'équipements et des fournisseurs de solutions système, tous désireux d'acquiescer et d'intégrer des armements, se retrouvent durant cette manifestation de cinq jours. L'IDEX accueille en outre une conférence d'une journée qui est considérée au sein des milieux universitaires et militaires internationaux comme l'un des plus grands forums sur les stratégies et les technologies de défense.

LA FOIRE INTERNATIONALE DES BIJOUX ET ACCESSOIRES (IJAF)

La Foire internationale des bijoux et accessoires a lieu en même temps que la Foire internationale des horloges et montres au mois de mars. Cette manifestation accueille un grand nombre de grossistes, de fabricants, de distributeurs et de négociants, qui présentent leurs tout derniers produits, y compris des pierres précieuses, des perles, de l'or, de l'argent et du platine, ainsi que les instruments et équipements utilisés pour la fabrication. L'IJAF 2007 aura lieu du 20 au 22 février.

MONTRES ET BIJOUX DUBAÏ

Des clients professionnels et de prestige assistent à ce salon très suivi ou sont exposés des bijoux, des pierres précieuses et des montres de luxe. Vu son succès, il a été rebaptisé et transféré au Centre d'exposition de l'aéroport de Dubaï. Parmi les innovations récentes, il convient de citer 'Diamond Day', une journée entière consacrée au diamant, organisée par la société londonienne Diamond Trading Group, filiale de De Beers. Le WJD 2006 aura lieu du 11 au 15 décembre au DIEC.

'LEADERS IN DUBAI'

'Leaders in Dubai' est un autre forum prestigieux du calendrier international des affaires organisé aux Émirats. Parmi les orateurs invités pour l'édition 2006, programmée pour les 28 et 29 novembre,

figurent l'ancien-Secrétaire d'État des États-Unis Colin Powell, sur le sujet de la prise de responsabilité ; l'ancien PDG de Disney, Michael Eisner, sur la croissance à travers l'innovation ; l'ex-Président d'IBM, Louis V. Gerstner Jr, sur le rôle de dirigeant dans le contexte du changement ; S.M. la Reine Noor de Jordanie, sur la capacité à diriger dans les services publics ; le Professeur C.K. Prahalad, l'un des consultants en affaires les plus influents du monde, sur la stratégie des entreprises ; l'auteur financier à succès Harry S. Dent Jr, sur la prévision de l'avenir de l'économie ; et Edward de Bono, l'inventeur du terme la 'pensée latérale', sur la pensée créative.

LE SALON INTERNATIONAL AUTOMOBILE DU MOYEN-ORIENT

Le Salon international automobile du Moyen-Orient, qui se tient tous les deux ans au DIEC et qui est la plus importante manifestation en son genre de toute la région, cible le marché en plein essor de l'automobile. La huitième édition du salon, qui a eu lieu du 12 au 16 décembre 2005, a attiré des hordes de passionnés de l'automobile et d'acheteurs potentiels, tandis que 90 constructeurs internationaux exposaient leurs véhicules dans dix halls d'exposition, dont des véhicules tout terrain, des concept-cars, des voitures de sport haute performance, des automobiles construites sur commande et des motos. Parmi les grands constructeurs figuraient BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen, Lamborghini, Jaguar, Rolls-Royce, Suzuki et Land Rover, pour n'en citer que quelques-uns.

LE SALON DU TUNING AUTOMOBILE (MTS 2006)

Au moins 80 des principaux constructeurs d'automobiles et sociétés de tuning du monde ont participé au Salon du tuning automobile (MTS 2006) qui s'est tenu à Abu Dhabi entre les 23 et 26 avril 2006. Plus de 70 000 visiteurs ont été accueillis dans l'espace de 15 000 mètres carrés où ils ont pu découvrir les toutes dernières voitures de sport et de haute performance, des quatre-roues et des motos : la puissance, la précision et le prestige réunis en un même lieu.

POWER-GEN MOYEN-ORIENT

La quatrième édition de POWER-GEN Moyen-Orient a eu lieu du 30 janvier au 1^{er} février 2006, à l'ADIEC, à Abu Dhabi, avec la participation de 200 sociétés internationales et régionales provenant des secteurs de la production, de la transmission et de la distribution d'électricité ainsi que du dessalement. Une forte croissance de la



Le Salon automobile international du Moyen-Orient qui se tient tous les deux ans au DIEC est la plus importante manifestation en son genre de toute la région.



Le salon ROADEX a accueilli 180 exposants venant de 35 pays dans un espace d'exposition de 14 000 mètres carrés.



Le salon du livre a pour but essentiel d'encourager la lecture, quels que soient l'âge, la nationalité ou la culture, et de rendre les livres abordables et accessibles à tous.

demande associée à des changements structurels importants du secteur de l'électricité ont permis aux Émirats de rester un marché clé du Moyen-Orient. L'ensemble de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) nécessitera plus de 74 GW de capacité supplémentaire d'ici à 2010.

ROADEX

L'exposition-conférence ROADEX 2006, la plus grande manifestation du Moyen-Orient concernant le secteur des routes, a été organisée à l'ADIEC du 12 au 15 mars 2006. ROADEX a accueilli 180 exposants venant de 35 pays dans un espace d'exposition de 14 000 mètres carrés. Cette exposition, qui concernait tous les aspects du transport routier – la conception, la construction, l'exploitation, la maintenance et la gestion technique – s'est avérée une rencontre très productive pour tous les acteurs de l'industrie.

ROADEX a également accueilli une conférence sur la sécurité routière, organisée par la Fédération routière internationale. Plus de 35 orateurs internationaux ont présenté des exposés sur la sécurité routière et les systèmes de circulation intelligents.

L'EXPOSITION-CONFÉRENCE SUR LA SÉCURITÉ

La deuxième exposition-conférence bisannuelle sur la sécurité (Moyen-Orient 2005) s'est tenue sur quatre jours, en novembre 2005, à l'ADIEC. Organisée par l'ADNEC/GEC, en conjonction avec le ministère de l'Intérieur et la société allemande Essen, cette manifestation a attiré 243 exposants de 37 pays, qui ont présenté les toutes dernières technologies du domaine des équipements de sécurité. Plus de 11 650 visiteurs, y compris des décideurs de premier plan, ont été accueillis durant les quatre jours de l'exposition. Une démonstration 'live' de l'équipement a permis aux visiteurs de juger de ses capacités. Cette exposition a pour but de fournir des solutions techniques et technologiques destinées à rendre le monde plus sûr, malgré la multiplication des problèmes de sécurité.

LE SALON MONDIAL DU LIVRE DE SHARJAH

Le salon international du livre de Sharjah est une manifestation annuelle de 10 jours, généralement organisée au début du mois de décembre (la vingt-cinquième édition a eu lieu du 5 au 15 décembre 2006) au Sharjah Expocentre. Ce salon a pour but essentiel d'encourager la lecture, quels que soient l'âge, la nationalité ou la culture, et de rendre les livres abordables et accessibles à tous. Parmi

les participants et les visiteurs figuraient des maisons d'édition, des agents, des centres de recherche, des établissements d'enseignement supérieur, des universités, des créateurs de matériel pédagogique et des représentants de médias. Chaque année, un 'Prix des éditeurs' ainsi que plusieurs 'Prix du meilleur livre des E.A.U.' sont décernés.

LE FORUM WOIBEX

La journée nationale de la femme a lieu tous les ans le 8 mars, date à laquelle Datamatix organise son Forum mondial Woibez, qui a lieu en général à l'hôtel Burj Al Arab. Cette convention, à laquelle participent des femmes d'affaires et des dirigeantes internationales et locales, lancée en 1999 pour équiper les femmes des capacités professionnelles nécessaires, encourage l'entrepreneuriat et l'échange de compétences et d'expériences en matière de leadership. À cette rencontre figure également les Middle East Women's Achievement Awards. Ces prix ont été établis en 2001 pour récompenser les intervenantes de premier plan de la région.

LE FESTIVAL DU SHOPPING DE DUBAÏ (DSF)

On dit parfois que les E.A.U. ont trois sports nationaux : les courses de chameaux, les courses de chevaux et le shopping ! Il est certain que les 45 jours du Festival du shopping de Dubaï font la joie des acheteurs en quête de bonnes affaires dans les marchés, les centres commerciaux, les fêtes du patrimoine, les manifestations sportives et le Village mondial. Ce festival a été lancé en 1996 dans le but de mieux faire connaître Dubaï comme destination touristique – et le résultat a été plus que concluant puisque aujourd'hui, pendant les soldes, de nombreux magasins font part d'une augmentation de 600 % et les hôtels affichent complet. Le DSF a produit des recettes de 6,67 milliards de dirhams (1,82 milliard de dollars) en 2005. Environ 25 sponsors ont versé une contribution de 25 millions de dirhams (6,81 millions de dollars) au budget de 85 millions de dirhams (23,16 millions de dollars) prévus pour la onzième édition du DSF, en janvier 2006. Malheureusement, en raison du décès du Souverain de Dubaï et Premier Ministre des Émirats, S.A. Cheikh Maktoum bin Rashid Al Maktoum, cette manifestation a dû être reprogrammée du 20 décembre 2006 au 2 février 2007.

Chaque année, durant le festival, les centres commerciaux de l'émirat organisent d'importantes opérations de soldes, ainsi que des divertissements pour les enfants, des tombolas, des tirages au sort hebdomadaires de voitures et des jeux dont les prix vont des



Pendant 45 jours en janvier et février, le Festival du Shopping de Dubaï fait la joie aux acheteurs en quête de bonnes affaires dans les marchés, les centres commerciaux, les fêtes du patrimoine, les manifestations sportives et le Village mondial.



Les Surprises de l'été de Dubaï sont une source de divertissement pour les enfants pendant les mois chauds d'été.

Rolls-Royce aux lingots d'or. Le Village mondial représente la pièce maîtresse du Festival : tous les jours, à partir de 16 heures, sur 1,6 million de mètres carrés, des pavillons du monde entier y proposent des cadeaux, des objets artisanaux, des meubles, des vêtements et des plats ethniques. Des festivités sont également organisées tous les soirs : des feux d'artifice, des spectacles dans l'amphithéâtre, une fête foraine, et le très populaire DiggerLand. En 2005, le Village mondial a été transféré de la Dubai Festival City au site de Dubailand.

Au milieu de toute cette animation, le Dubai Heritage & Diving Village propose, dans le cadre de son Festival bédouin, des concerts, des spectacles de danse, ainsi que des ventes d'objets d'art et d'artisanat. Ajoutons également, au DWTC, la House of Talents, qui sert de vitrine aux produits de l'artisanat local, et le Carpet Oasis de l'Airport Expo Dubai, lieu de prédilection des fans de la décoration intérieure. De grands divertissements, des spectacles de rue, des spectacles laser et des manifestations culturelles contemporaines parachèvent le tout.

LES SURPRISES DE L'ÉTÉ DE DUBAÏ (DSS)

Modhesh, petit bonhomme jaune aux cheveux en épis et au torse en forme d'accordéon, est la mascotte de la seconde manifestation de shopping de l'année. Il représente le visage souriant de ce festival qui vise à distraire les enfants pendant les vacances. Des expositions, des concerts, des spectacles de théâtre, des jeux-concours, des spectacles de lumière et des ateliers pédagogiques sont organisés pour les enfants. En 2006, les ventes du festival d'été ont atteint 2 milliards de dirhams (545 millions de dollars), contre 1,72 milliard de dirhams en 2005.

LIENS INTERNET

Chambre de commerce et d'industrie d'Abu Dhabi :www.uaeinteract.com/adcci
 Foire internationale du livre d'Abu Dhabi :www.uaeinteract.com/adibf
 Salon international de la chasse et des sports équestres
 d'Abu Dhabi (ADIHEX) :www.uaeinteract.com/adihex
 Abu Dhabi National Exhibition Company :www.uaeinteract.com/adnec
 Sommet mondial sur le leadership d'Abu Dhabi :www.uaeinteract.com/adwls
 Salon international de l'horlogerie et de la joaillerie
 d'Abu Dhabi (ADIJEX) :www.uaeinteract.com/adijex
 Conférence-exposition internationale d'Abu Dhabi
 sur le pétrole (ADIPEC) :www.uaeinteract.com/adipec
 Chambre de commerce et d'industrie d'Ajman :www.uaeinteract.com/ajcci



Les E.A.U. se sont efforcés de faire du shopping une expérience agréable et gratifiante. Les manifestations telles le Festival du shopping de Dubaï offrent aux acheteurs des possibilités uniques.

LIENS INTERNET

Spectacle d'acrobaties aériennes d'Al Ain :www.uaeinteract.com/aaaerobatics
Salon arabe de la santé :www.uaeinteract.com/arabhealth
CABSAT :www.uaeinteract.com/cabsat
Conférence internationale de Dubaï sur l'aide humanitaire et le redéveloppement (DIHAD) :www.uaeinteract.com/dihad
Salon aéronautique de Dubaï :www.uaeinteract.com/dubaiairshow
Chambre de commerce et d'industrie de Dubaï :www.uaeinteract.com/dcci
Championnat international du cheval arabe de Dubaï :www.uaeinteract.com/diahc
Foire internationale d'automne de Dubaï (IATF) :www.uaeinteract.com/iatf
Salon nautique international de Dubaï (DIBS) de 2006 :www.uaeinteract.com/dibs
Montres et bijoux Dubaï :www.uaeinteract.com/djs
Festival du shopping de Dubaï :www.uaeinteract.com/mydsf
World Trade Centre de Dubaï (DWTC) :www.uaeinteract.com/dwtc
Environnement 2007 :www.uaeinteract.com/environment2007
Expocentre de Sharjah :www.uaeinteract.com/expocentre
Chambre de commerce et d'industrie de Fujairah :www.uaeinteract.com/fujairahchamber
GITEX :www.uaeinteract.com/gitex
Forum mondial Woibex :www.uaeinteract.com/woibex
Gulfood :www.uaeinteract.com/gulfood
IDEX :www.uaeinteract.com/idx
Leaders in Dubai :www.uaeinteract.com/leaders
Le Salon international automobile du Moyen-Orient au DIEC :www.uaeinteract.com/dubaimotorshow
Salon du tuning automobile (MTS 2006) :www.uaeinteract.com/mtsad
Chambre de commerce de Ra's al-Khaimah :www.uaeinteract.com/rakchamber
Centre des expositions de Ra's al-Khaimah :www.uaeinteract.com/rakexpo
ROADDEX :www.uaeinteract.com/roadex
Exposition-conférence sur la sécurité (Moyen-Orient 2005) :www.uaeinteract.com/securitysafety
Chambre de commerce et d'industrie de Sharjah :www.uaeinteract.com/scci
Salon mondial du livre de Sharjah :www.uaeinteract.com/sibf
Arabian Travel Market (ATM) :www.uaeinteract.com/atm
Centre des expositions de Fujairah (FEC) :www.uaeinteract.com/fec
Foire internationale des bijoux et accessoires (IJAF) :www.uaeinteract.com/ijaf